

出張サービスのための予約システム

そのお客様の場所へ、 本当に行ける日時に 予約を受ける。

NEMORIAは、料金、対応エリア、出張費、作業時間、前後の予約との移動、スタッフの空きまで見てから、お客様に予約できる日時を出します。予約が入ったあとの管理画面、スタッフの現場、お客様のマイページまで、同じ1件の予約でつながっています。

合計（税込）

¥53,900

作業 約5.5時間

サービス

壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）

料金の内訳

壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）	¥46,200
室外機清掃	¥5,500
出張費	¥2,200
うち消費税	¥4,900
税込合計	¥53,900

訪問可能な日時

実際に訪問できる候補だけを表示しています。到着は時間幅の目安です。

日時を再検索

← 前の週

10/17～10/23

次の週 →

月	火	水	木	金
10/19	10/20	10/21	10/22	10/23
○	○	○	○	○

09:00～ 10:00	10:00～ 11:00	11:00～ 12:00
12:00～ 13:00		

一般的な予約システムは、空いている日時を出します。 NEMORIAは、そのお客様のところへ行ける日時を出します。

一般的な日時受付型

営業時間と、すでに入っている予約



9:00

12:00

15:00

誰に対しても、空いている時刻を同じように出します。

NEMORIA

依頼内容と料金 | 対応エリア | 走行距離と出張費 | 作業時間

前後の予約と移動 | スタッフ | 営業時間



9:00

10:00

11:00

12:00

例：デモ店で「エアコン2台＋室外機」（作業 約5.5時間）を渋谷区で頼んだときに出た開始時刻です。同じ日でも、エアコン1台なら15:00まで7つの時刻が出ます。

日時だけを受けられればよい仕事なら、一般的な予約システムで足ります。NEMORIAは、行き先と作業内容で予約の中身が変わる出張サービスのために作っています。



NEMORIAを作った理由

出張の予約は、日時だけでは決まらないからです。

出張の仕事では、料金、行き先、出張費、作業時間、前後の移動、誰が行くかが、すべて予約の判断に関わります。多くの事業者は、それを電話やLINEでやり取りしながら、毎回頭の中で組み立てています。NEMORIAは、出張の車内クリーニング「クルマのおそうじ屋さん」の現場で、その判断を仕組みに任せるために作り、今も毎日使っています。

料金と条件は、予約の前に見せる

あとから金額が変わる不安を、お客様に持たせないためです。事業者にとっても、同じ説明の繰り返しと、無理な予約が減ります。

複雑な計算は、裏側で持つ

料金や移動の計算はNEMORIAが受け持ちます。お客様、スタッフ、事業者の画面には、そのとき必要なものだけを出します。

この資料では、出張サービスの仕事1件の流れに沿って、NEMORIAがどこまで受け持つかを順に見ていきます。



後半では、NEMORIAを毎日使っている「クルマのおそうじ屋さん」の実例と、料金・始め方をご案内します。画面は、デモ店「みどりハウスクリーン」の実際の予約ページと、管理画面・スタッフ画面・マイページにサンプルの予約を入れたものです。

最初に郵便番号を入れるだけで、対応エリアかどうかと出張費が分かります。

対応エリアの外なら、メニューを選ぶ前の段階で止まります。
 予約を最後まで進めてもらってから断ることはありません。
 エリアの中なら、その場で出張費と、空きのある日まで出ます。

対応エリアは、郵便番号の範囲で事業者が決めます。拠点が複数あれば、
 エリアと距離から担当する拠点の候補も決まります。

ご訪問先の郵便番号

〒 -

[📍 現在地から郵便番号を取得](#)

東京都渋谷区渋谷

対応エリアです

出張費

¥2,200

土 10/17 ×	日 10/18 ×	月 10/19 ○	火 10/20 ○	水 10/21 ○	木 10/22 ○	金 10/23 ○
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

同じ予約ページで、別の郵便番号なら

千葉県船橋市本町

対応エリアです

出張費

¥4,400

土 10/17 ×	日 10/18 ×	月 10/19 ○	火 10/20 ○	水 10/21 ○	木 10/22 ○	金 10/23 ○
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

北海道札幌市中央区北一条西

対応エリア外です

左は渋谷区(出張費¥2,200)、右上は船橋市
 (出張費¥4,400)、右下は札幌市
 (対応エリア外)。デモ店の実際の
 予約ページです。

料金は、選んだ内容と質問への答えに沿って、その場で計算されます。

壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き） 1台 23,100円 × 2台	46,200円
+ オプション 室外機清掃	5,500円
+ 質問の答えによる加算・率の変更、割引 事業者が条件を決めた場合だけ（この例ではなし）	0円
+ 出張費 拠点からの走行距離で決まる（渋谷区の場合）	2,200円
= 税込合計（うち消費税 4,900円）	53,900円

数量・オプション・質問の答え・割引（固定額と率）の決まりは、事業者が設定します。同じ内容は見積書のPDFにもなり、お客様はマイページから開けます。途中まで進めた見積に、あとから戻ることもできます。

合計（税込）	
¥53,900	
作業 約5.5時間	
サービス	壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）
料金の内訳	
壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）	¥46,200
室外機清掃	¥5,500
出張費	¥2,200
うち消費税	¥4,900
税込合計	¥53,900

デモ店の実際の見積画面（エアコン2台＋室外機、渋谷区）

質問への答えで、次に聞くこと・料金・作業時間・受けられるかどうかが変わります。

追加の質問

分かる範囲でご回答ください

作業用の水道・電源は使えますか？（必須）

はい ☐

いいえ ☐

作業車両の駐車場は確保できますか？（必須）

はい ☐

いいえ ☐

清掃作業の注意事項（養生・作業音など）に同意します
（必須）

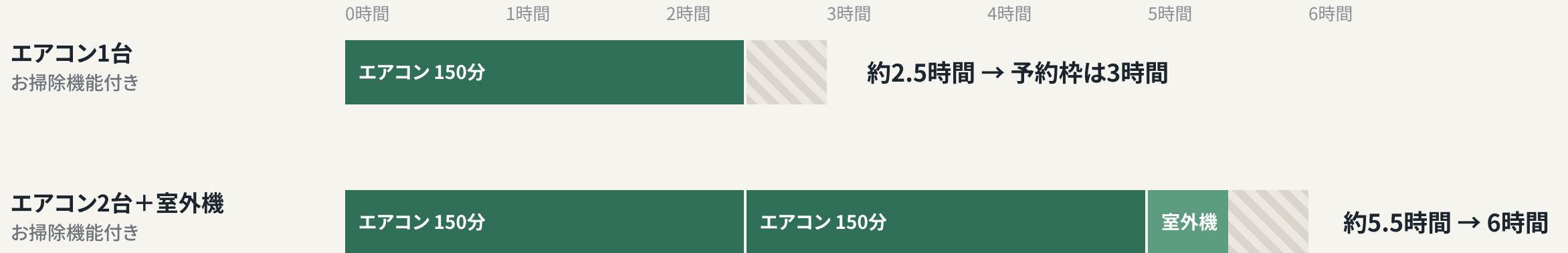
同意する ☐

条件（設定例）	変わるもの	結果
もし「作業車両の駐車場は確保できますか」が「いいえ」	次の質問	「近くにコインパーキングはありますか」を続けて聞く
もし「エアコンの設置場所」が「2階以上の高い位置」	料金・時間	料金に3,300円を足し、作業時間を30分のばす
もし「台数」が4台以上	料金	サービスの小計から10%を引く
もし「エアコンの種類」が「業務用」	問い合わせ	予約にはせず、問い合わせとして受ける
もし「作業用の水道・電源は使えますか」が「いいえ」	対応不可	受けられないことを、その場で伝える

管理画面で「もし～なら」を選んで決めます。条件には、サービス・数量・オプション・質問の答え・郵便番号・曜日・時間帯を使えます。決めた優先度の順に評価し、受けられない判定は料金や時間の変更より先に効きます。上の表は設定の例で、左のデモ店の質問にはこの条件を付けていません。

作業時間も、固定ではありません。依頼の中身で、その予約に必要な時間が決まります。

サービスごとの作業時間に、数量、オプション、質問の答えによる追加を足して、その予約の作業時間を出します。そのあとに、片付けや移動の前の余白として事業者が決めた時間を足して、予約枠を押さえます。



斜線は、デモ店が決めている作業後の余白（30分）です。2人で作業すると短くなる仕事なら、「1人なら180分、2人なら110分」のように、人数ごとの作業時間を事業者が決めておけます。この作業時間が、次のページからの「行ける日時」の計算にそのまま使われます。



出張費は、拠点からの実際の 走行距離で決まります。

デモ店の拠点は東京駅です。出張費の決まりは、
次のように設定しています。

5kmまで	0円
5～15km	2,200円
15～40km	4,400円
40kmより先	6,600円

距離は地図の走行距離を使います。距離が取れない
ときに、直線距離で金額を出して先へ進める
ことはしません。お客様は住所を入れたあと、地図で
訪問先の位置を確かめて、ピンを入口へ動かせます。

距離は、出張費を出すためだけのものでは
ありません。同じ道のりの所要時間を、前後の予約に
間に合うかの判断にも使います。

渋谷区渋谷
 出張費 ¥2,200

拠点 東京駅
 デモ店「みどりハウスクリーン」

船橋市本町
 出張費 ¥4,400

同じ日、同じ場所でも、頼む内容で 出せる開始時刻が変わります。

デモ店の営業時間は9時から18時です。作業時間に余白の30分を足して、18時までに終わる開始時刻だけを出しています。エアコン1台なら15:00開始まで選べますが、エアコン2台と室外機なら、選べるのは12:00開始までです。お客様が、終わらない時刻を選んではいけません。

デモ店の実際の予約ページ。渋谷区、10月19日（月）。ほかの予約が入っていない日の表示です。画面の「15:00～16:00」などは到着の時間帯の目安で、時間帯の最初の時刻を作業の開始として計算しています。

エアコン1台

作業 約2.5時間・開始は7つ

訪問可能な日時

実際に訪問できる候補だけを表示しています。到着は時間帯の目安です。

日時を再検索

← 前の週 10/17～10/23 次の週 →

月	火	水	木	金
10/19 ○	10/20 ○	10/21 ○	10/22 ○	10/23 ○

09:00～ 10:00	10:00～ 11:00	11:00～ 12:00
12:00～ 13:00	13:00～ 14:00	14:00～ 15:00
15:00～ 16:00		

エアコン2台+室外機

作業 約5.5時間・開始は4つ

訪問可能な日時

実際に訪問できる候補だけを表示しています。到着は時間帯の目安です。

日時を再検索

← 前の週 10/17～10/23 次の週 →

月	火	水	木	金
10/19 ○	10/20 ○	10/21 ○	10/22 ○	10/23 ○

09:00～ 10:00	10:00～ 11:00	11:00～ 12:00
12:00～ 13:00		

前後の予約の場所まで見て、移動が間に合う開始時刻だけを出します。

前の予約の場所から今回の訪問先まで、今回の訪問先から次の予約の場所までの移動を見ます。スタッフの空き時間が同じでも、お客様の場所によって出せる時刻は変わります。近いお客様には12:00も12:30も出せますが、遠いお客様には、次の予約に間に合わない時刻は出しません。固定の枠なら、どちらのお客様にも12:00が空いて見えます。



新しい依頼は、作業2時間＋余白30分。表示例です。移動時間は例で、実際は地図の道のりで計算します。ほかに空いているスタッフがいたら、そのスタッフで出せる時刻を探します。お客様が選んだ枠は、入力しているあいだ短く確保されます。

登録したスタッフの条件が、そのまま予約できる時刻と担当の決め方に効きます。

予約できる時刻は、その時間に行けるスタッフがいるかで決まります。予約のあとは、候補の中から担当を決めると、そのスタッフの画面に入ります。

予約 1186 エアコン2台+室外機 10月20日 9:00 渋谷区

必要な人数 1人 / 条件 エアコン

佐藤 (本店・エアコン)

行ける

高橋 (本店・エアコン)

10:00から別の予約

中村 (本店・水回りのみ)

条件に合わない

候補は佐藤1人。必要な人数と同じなので、自動で佐藤に割り当てられます。

対応できるか

サービスやオプション、質問の答えから、必要なスキルの条件を決められます。

何人必要か

必要な人数がそろそろ時刻だけを出します。

その時間に空いているか

入っている予約とGoogleカレンダーの予定を見ます。



表示例。右は佐藤のスタッフ画面 (サンプルの予約)。スタッフの登録はNEMORIAプランで20人までです。

お客様が予約を確定したとき、NEMORIAの中では、これだけのことが同時に進みます。

22:30 お客様が自宅で予約ボタンを押す

- お客様 ● 予約条件とキャンセル条件に同意して、予約を確定する
同意した内容は予約と一緒に残ります
- NEMORIA ● 予約番号を発行し、見積の明細をそのまま予約に残す
この明細が、請求書と完了報告にも使われます
- お客様 ● 予約確認のメールが届く
マイページを開くリンクが入っています
- 事業者 ● 新規予約のメールが届く。管理者がLINEと連携していれば、LINEにも届く
当日に入った予約は、当日用の知らせとして届きます
- NEMORIA ● Googleカレンダーに予定を書き込む
拠点やスタッフのカレンダーへ
- NEMORIA ● 担当の候補と必要な人数を予約に残す
候補が1人なら、そのまま割り当て

受けられない依頼は、予約にしません。

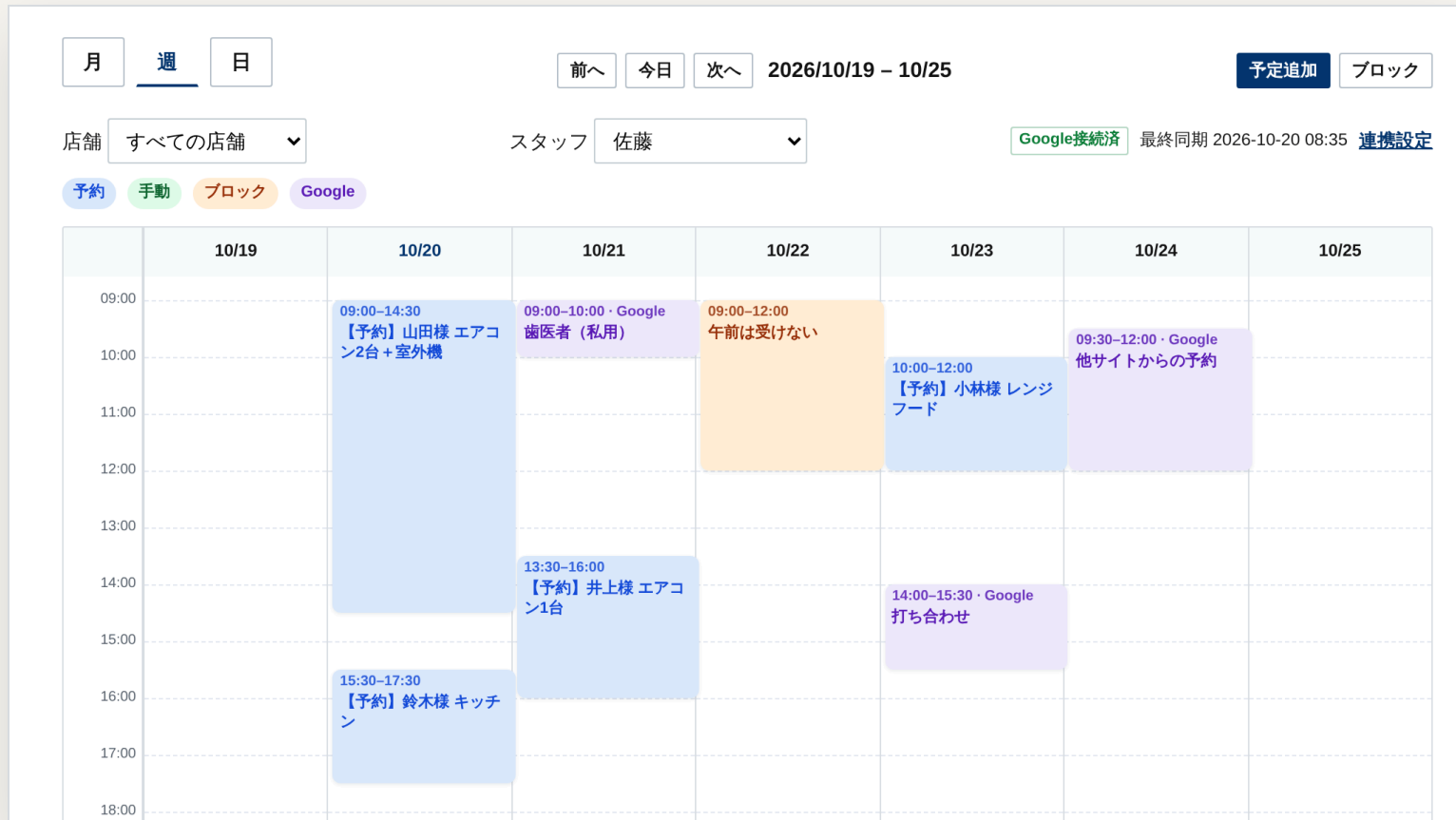
通常の条件で受けられない依頼は、予約番号も予約枠も作らず、問い合わせとして事業者に届きます。お客様が入力した内容と答えは、そのまま引き継がれます。

例：業務用エアコン 3台

→ 予約番号は発行しない

→ 入力した内容のまま、問い合わせとして送る

Googleカレンダーの予定は空きから外し、NEMORIAの予約はカレンダーに書き込みます。



紫:Googleカレンダーの予定

私用の予定、別のサイトで受けた予約、打ち合わせなど。取り込んだ時間は、予約枠から外れます。

青:NEMORIAの予約

予約が確定するとGoogleカレンダーに書き込み、日時の変更やキャンセルも反映します。NEMORIAが書いた予定を、外の予定として取り込み直すことはありません。

橙:ブロック

定休日や、受けたくない時間を止めておけます。

拠点・スタッフごとにつなぐ

どのカレンダーを見て、どこへ書くかを、拠点やスタッフごとに決めます。フリープランは予定の取り込みだけで、書き込みと同期はNEMORIAプランです。

管理画面のカレンダー (サンプルの予定。スタッフ「佐藤」で表示)。ポータルサイトで受けた予約もGoogleカレンダーに入れておけば、その時間はNEMORIAの予約枠から外れます。

朝いちばんに管理画面のホームを開けば、今日の予約と対応が必要なことが分かります。


NEMORIA 管理

[予約と当日の仕事](#)
[ホーム](#)
[今日の予約](#)
[予約カレンダー](#)
[当日の訪問状況](#)
[予約一覧](#)
[対応が必要な案件](#)
[キャンセル・日程変更の申請](#)
[予約途中のお客様](#)
[お知らせ](#)

[お客様](#)
[お客様](#)
[問い合わせ](#)
[見積書](#)

[スタッフ・店舗](#)
[スタッフ](#)
[管理画面のメンバー](#)
[店舗](#)

[メニュー・料金・予約ページ](#)
[予約ページと料金の設定](#)

[売上・集客](#)
[売上](#)
[入金・決済](#)
[ホームページ・施工事例](#)

[外部サービスとの接続](#)
[他のシステムとのデータ連携](#)
[Googleカレンダー](#)
[他のシステムからの移行](#)
[接続の状態](#)

左のメニュー（実際の画面を2列に分けて表示）。機能の名前ではなく、仕事の名前で並んでいます。

ホーム
2026年10月20日（火）・08:40時点

本日予約
4
[今日の予約へ](#)
[要確認へ](#)

0. 今やること

予約フォーム公開の準備は完了しています。

[予約ページ設定へ](#)

1. 今日対応が必要な案件

重大な異常はありません

顧客	予約日時	状態	要確認理由	経過	担当	
渡辺 様	10/20 13:00	予定	担当未定	受付から2時間	—	開く

2. 業務キュー

担当未定 1 要対応	本日これから 4	本日完了 0	明日の予約 2
--	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

ホーム（サンプルの予約）。サービス、料金、質問、エリア、出張費、営業時間の設定は、毎日の画面とは別の場所にまとめています。

日程の変更とキャンセルは、事業者が決めた条件の中で、お客様が自分で申請できます。

同じ内容で予約し直すときは、入力を引き継ぎます。料金と日時は、そのときの空き状況でご確認ください。

日時変更期限: 10/19（月）18:00まで

キャンセル期限: 10/19（月）18:00まで

日時変更の残り回数: 1回

日程変更

キャンセル

もう一度予約する

情報の訂正を依頼

削除を依頼

事業者が決めること

例

お客様自身の申請を受けるか 受ける（初めは受けない設定になっています）

受付の期限 予約の前日18:00まで

変更できる回数 1回まで

キャンセル料 規定を決めておき、オンラインで支払い済みなら差し引いて返す

お客様のマイページ。期限と残りの回数を見たうえで、日程変更やキャンセルを申請できます。「情報の訂正を依頼」「削除を依頼」からは、登録した連絡先などの訂正や削除を事業者に頼めます。

申請は、管理画面の「キャンセル・日程変更の申請」に届きます。条件を案件ごとに口頭で変える必要がなく、電話で毎回説明し直さなくて済みます。

予約の知らせは、何が起きたかと誰に送るかで、届き方が決まっています。

できごと	お客様のメール	事業者のメール	管理者のLINE	お客様のLINE
予約の成立	届く	届く	連携しているとき	連携と設定による
当日に入った予約	届く	当日用の知らせ	連携しているとき	連携と設定による
前日	リマインドが届く(NEMORIAプラン・設定による)	—	—	連携と設定による
変更・キャンセル	設定とプランによる	設定による	—	連携と設定による

知らせごとに、送るかどうかを事業者が決められます。管理者への知らせは、管理者ごとのメールやLINEの設定に合わせて届きます。標準の設定では、上の表の知らせはメールで届きます。LINEは、連携しているときに届きます。自社の公式LINEを1つつないで、お客様との連絡に使うこともできます(送信は許可したときだけ)。

スタッフの画面には、自分が担当する予約と、その場でやることだけが出ます。

現場予定

佐藤 / 本店

ログアウト

← 一覧

山田 様

2026-10-20 09:00

予約番号: 1186

壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）2台

オプション: 室外機清掃

東京都渋谷区渋谷2丁目

料金: ¥53,900

予定作業時間: 330分

予定

スタッフ向け注意

なし

質問回答

作業車両の駐車場: はい

作業用の水道・電源: はい

地図・ナビ

Google Mapsでナビ

Apple Mapsでナビ

ナビを開いただけでは到着扱いになりません

現場操作

顧客共有コメント（任意）

顧客マイページに表示されます

作業完了

作業記録・写真（NEMORIA）

状態: — / 確認: —

作業中断

作業再開

作業メモ

実施内容・現場状況

作業記録を保存

写真種別 作業前

顧客向けに公開 公開

ファイルを選択 選択されていません

写真をアップロード

顧客確認

現場に着くまで

その日の担当の一覧と、次の予約が出ます。

お客様の答え（駐車場、水道・電源など）を、行く前に確かめられます。

Google マップや Apple マップでナビを開けます。開いただけでは到着の扱いになりません。

現場で

到着、作業開始、作業完了をボタンで残します。済んだ操作のボタンは消え、「作業完了」は作業を始めてから出ます。

記録と連絡

作業メモと、作業前・作業後の写真を残せます。写真ごとにお客様に見せるかを選べます。

マイページに出すコメントや、お客様の確認も残せます。

遅れそうなときは、スタッフ画面から遅延を申告できます。

料金や電話番号をスタッフに見せるかは、事業者が決めます。

スタッフ画面（サンプルの予約）。左：予約の内容と質問の答え、ナビ。右：作業を始めたあとの操作と記録。写真は設定によって使えます。

お客様は、届いたリンクを開くだけで、自分の予約をいつでも確かめられます。

お客様のマイページ(サンプルの予約)

予約の日時と内容

作業場所

見積の明細と税込合計

見積書のPDF

みどりハウスクリーン

ご予約内容

予約内容

予約番号
1186

予約日時
2026/10/20 9:00

作業内容
壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）×2台

オプション
室外機清掃

作業予定時間
約5.5時間

作業場所住所
東京都渋谷区渋谷2丁目

見積もり

壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）×2
¥46,200

室外機清掃
¥5,500

出張費
¥2,200

うち消費税
¥4,900

税込合計
¥53,900

見積書をダウンロード

IDもパスワードも要りません。予約確認のメールに届いたリンクから開きます。LINEと連携したお客様は、LINEからも同じページを開けます。

予約の前に見た金額が、そのまま載っています。この画面の税込53,900円は、予約の前に見積で出た金額と同じで、スタッフの画面に出る料金とも同じです。

連絡と書類の置き場になります。予約ごとのメッセージ、見積書や請求書・完了報告などの書類、作業の写真も、このページで見られます（帳票はNEMORIAプラン）。

お客様が自分で確かめられるので、「予約はどうなっていますか」「いくらでしたか」といった予約後の問い合わせが減ります。

予約が終わっても、お客様の記録は手元に残り、次の依頼につながります。

氏名 山田 花子
電話 090-0000-0000
メール yamada.hanako@example.com
登録 2025-11-08
更新 2026-10-17
回数 予約 3 / 完了 2 / 取消 0
区分 リピーター
状態 有効

予約履歴

日付	サービス	状態
2026-10-20	壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）×2	予約済み
2026-04-12	浴室清掃・追い焚き配管除菌	完了
2025-11-08	壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）×2	完了

内部メモ（顧客非表示）

2026-04-12 佐藤
駐車場は建物の裏。エアコンは2台とも寝室側。

お客様のマイページ(実際の画面の一部)

[もう一度予約する](#)[情報の訂正を依頼](#)

事業者の側には、連絡先、利用した住所、予約の履歴、使ったサービス、お客様には見えない内部メモが残ります。前回どの作業をしたか、駐車場がどこだったかを、次の予約の前に確かめられます。同じ人の記録が分かれたときは、確かめてから一つにまとめられます。

お客様の側には、マイページに「もう一度予約する」があり、同じ内容で予約し直すときは入力が引き継がれます。料金と日時は、そのときの条件で出し直します。

管理画面のお客様の詳細(サンプル。実際の画面の一部を並べています)。顧客の記録はNEMORIAプランです。

情報漏洩が当たり前の時代へ。

だからNEMORIAは、漏洩する情報を持たない。

タイムズカー **約660万件** のアカウント情報が第三者に取得 (2026年9月・同社公表)

個人情報保護委員会 注意喚起 (10月7日)

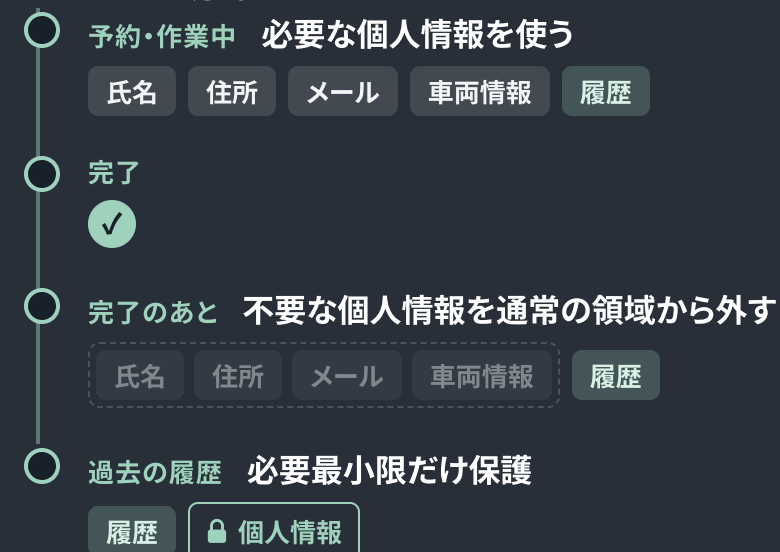
IPA 注意喚起 (10月9日)

一般的な顧客管理

2019	氏名	住所	メール	車両情報	履歴
2020	氏名	住所	メール	車両情報	履歴
2021	氏名	住所	メール	車両情報	履歴
2022	氏名	住所	メール	車両情報	履歴
2023	氏名	住所	メール	車両情報	履歴
2024	氏名	住所	メール	車両情報	履歴
2025	氏名	住所	メール	車両情報	履歴
2026	氏名	住所	メール	車両情報	履歴

侵害時、過去分がまとめて対象

NEMORIAの方針



顧客一覧を抜けば、過去の氏名・住所・車両情報まで全部そろふ。そんな構造にはしません。

支払い方法は、現地払いとオンラインのカード決済から、事業者が選んで出します。

支払い方法	使える条件	内容
現地での現金	フリープランから	予約のときにお客様が選びます。現地で受け取った入金、管理画面で記録します。
現地でのカード・電子マネー	フリープランから	
現地でのQR決済	フリープランから	
オンラインのカード決済	月額とは別の契約	事業者が管理画面から申し込んだあとに使えるようになります。事業者の手数料は決済額の4.0%です。NEMORIAプランの月額だけで使えるようになるものではありません。

お客様にどちらかを選んでもらうことも、どちらか一方に限ることもできます。オンライン決済は、フリープランでもNEMORIAプランでも申し込めます。

見積書・完了報告・請求書は、同じ予約のデータからそのまま作られます。

予約の前に出た明細が、作業のあとの書類にもそのまま使われます。金額や作業内容を、書類のために書き写す必要はありません。お客様はマイページで、それぞれを確かめられます。

見積書

予約の前 予約 1186

壁掛けエアコン清掃 (お掃除機能付き) ×2	46,200円
室外機清掃	5,500円
出張費	2,200円
うち消費税	4,900円
税込合計	53,900円

お客様が予約の前にPDFで開けます。マイページにも置かれます。

完了報告

作業のあと 予約 1186

到着 10月20日 8:56	作業 9:02~14:21
エアコン2台・室外機	写真 作業前・作業後

スタッフ画面で残した到着・作業の記録から作ります。

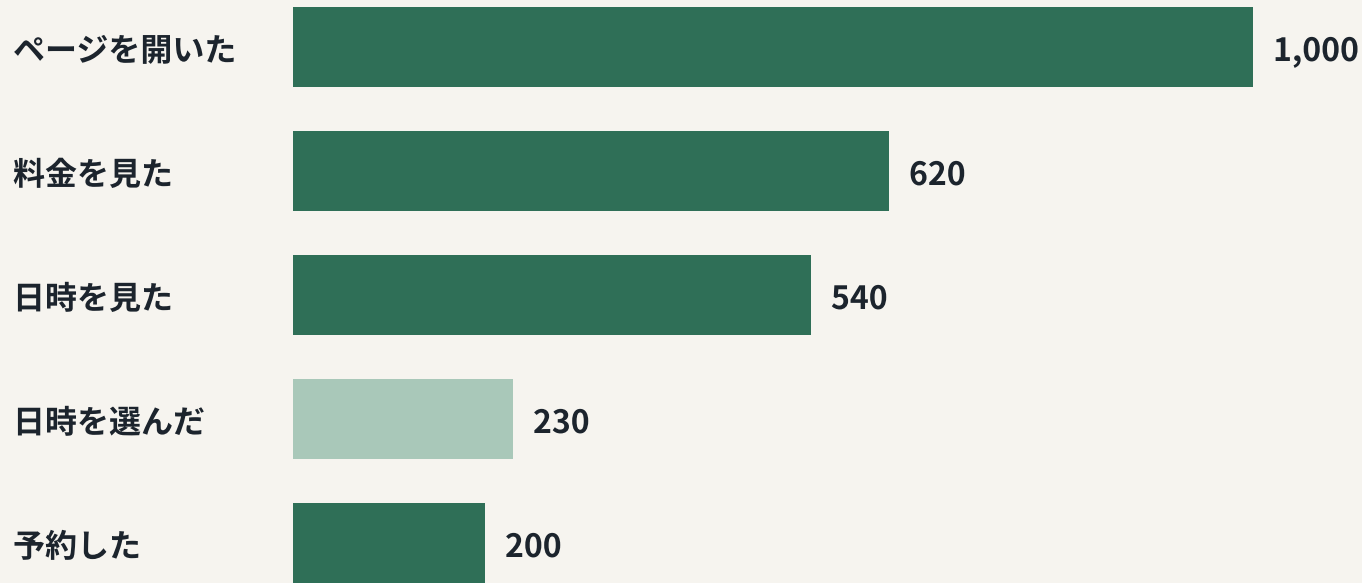
請求書

作業のあと 予約 1186

明細	見積書と同じ3行
税込合計	53,900円

予約のときの明細をもとに発行します。

予約ページのどこでお客様が止まっているかと、売上・入金動きを見られます。



日時の画面までは進んでいるのに、選ばずに離れている人が多い。
→ 空きの少ない曜日や時間帯がないか、営業時間やスタッフの配置を見直す。

予約ページの進み方

開いた、料金を見た、日時を見た、日時を選んだ、予約した、問い合わせた、を段階ごとに数えます。

売上と入金

管理画面で、売上と入金の状況を見られます。現地で受け取った入金も記録できます。

地域と時期

郵便番号ごとの詳しい数字、ヒートマップ、キャンペーンごとの分析で、どの地域からどれだけ予約が来ているかを見られます。

外の計測ツールにも

Googleアナリティクス、Google広告、Meta 픽셀を、使う場合だけ設定できます。

必要な事業者は、NEMORIAの予約やお客様の情報を、自社のシステムとつなげられます。

予約や作業が進んだときの送信 (Webhook) の記録 表示例

時刻	できごと	送り先	結果
22:30	予約が確定	自社の基幹システム	送信済み
08:56	スタッフが到着	自社の基幹システム	送信済み
09:02	作業を開始	自社の基幹システム	送信済み

API

予約やお客様の情報を、外のシステムから読み書きできます。

データの出し入れ

予約やお客様を書き出せます。今のデータをCSVで取り込んで始めることもできます。

施工事例の下書き

終わった仕事の記録から、施工事例の下書きと、SNSに載せる文の下書きを作れます。事業者が確かめたあと、自社のホームページやSNSに載せられます。

別のシステムへ同じ予約を手で打ち込み直す作業を、なくせます。つなぐ先の準備は事業者側が必要です。

API、Webhook、データの出し入れ、施工事例の下書きは、NEMORIAプランで使えます。

実例 クルマのおそうじ屋さん

NEMORIAを毎日の予約に使っている、出張の 車内クリーニングの事業です。

クルマのおそうじ屋さんは、NEMORIAを運営する合同会社CRimaの事業です。くらしのマーケットで仕事を受け、「くらしのマーケット アワード2022」を受賞しました。そこから約1年かけて、自社のホームページと広告で集客する形へ完全に移りました。

くらしのマーケットで受けていたころは、売上が100万円あると、手数料として約22万円がかかっていました。今はその分を、自社の広告に使っています。自社集客に移ってからの月商は150万～200万円規模で、最高月商は約270万円です。

くらしのマーケットのころ 現在

軽自動車のクリーニング

18,000円

45,000円

最高月商

約120万円

約270万円



実際の作業写真（シートの作業前と作業後）

これらの数字は、NEMORIAの導入効果を示すものではありません。
価格の見直し、自社での集客、予約の受け方、毎日の運用を、時間を
かけて変えてきた結果です。

以前は固定の3枠で受けていた予約を、今は前後の移動を見た予約枠で受けています。

固定の3枠 遠い現場にも間に合うよう、毎回余裕を見ていた



3件

今の予約枠 近い現場が続く日は、移動が短い分だけ次の予約が入る



4~5件

予約の前

料金、出張費、行ける日時を、予約の前にお客様へ出しています(車の汚れの診断は車内クリーニング専用の仕組みです)。

予約枠

前の現場から次の現場までの移動を見て、行ける時刻だけを出しています。

当日

スタッフが担当の予約を開き、到着から完了までを記録しています。

予約のあと

お客様はマイページで予約と書類を確かめ、事業者は管理画面で当日の仕事を見えています。

今は、近い現場が続く日には4件から5件の予約を受けています。遠い現場が続く日は、移動に時間がかかるので件数は増えません。図は考え方を示したもので、実際の時刻や件数はその日の現場の場所で変わります。

料金 NEMORIAプラン

55,000円／月（税込）

ここまでご紹介した、NEMORIA本体で今提供している標準の機能は、すべてNEMORIAプランに含まれます。有料のプランはこの1つです。

リリース記念として、お申し込みいただくと試用のあと3か月は半額の27,500円（税込）です。先着100社は、半額の期間が6か月になります。

試用は、初期設定が終わってから7日間です。カードの登録は要りません。試用のあと申し込まなければ、自動で課金されることはなく、フリープランに切り替わります。データも消えません。

フリープラン

0円・期間の制限なし。予約ページ、予約の一覧、マイページ、確認メール、現地での支払い、Googleカレンダーの取り込み。確定予約は月30件、スタッフ1人まで。見積・対応エリア・出張費・移動を見た日時は含まれません。

初期設定の代行

55,000円（税込）。リリース記念として先着30契約は無料。必要な情報を受け取ってから5営業日以内に設定します。

追加の拠点

1拠点ごとに24,900円／月（税込）。同じ会社・ブランド・請求のまま増やせます。

オンライン決済

月額とは別の契約。事業者の手数料は決済額の4.0%。申し込んだあとに使えます。

NEMORIA Phone

準備中（COMING SOON）。月額に含まれない別の契約・別の料金です。

個別の開発

開発対応として別の契約です。

契約

1か月ごとの自動更新で、最低利用期間はありません。解約は次の更新日で終わり、それまでは使えます。途中解約の日割り返金はありません。

NEMORIAが目指していること

出張サービスでも、料金と条件と日時を確かめて、そのまま予約できる。それを、普通のことにしたいと考えています。

まずはフリープランで、自分の予約ページを作ってみてください。見積、対応エリア、出張費、移動を見た日時などのNEMORIAプランの機能は、初期設定が終わってから7日間、カードの登録なしで試せます。

1. 申し込む	無料で始められます。この時点では試用は始まりません。
2. 初期設定	サービス、料金、対応エリア、営業時間を決めます。自分で設定するか、NEMORIAに任せるかを選べます。
3. 予約ページを確かめる	お客様の目線で、自分の予約ページを触って確かめます。
4. 7日間の試用	NEMORIAプランの機能を試せます。
5. 予約を受ける	予約ページのアドレスを、ホームページやLINEに載せます。



スマートフォンで開く
nemoria.jp/signup/

無料で始める

初期設定の代行を申し込む