NEMORIA
ネモリア

出張・来店サービス向けの予約システム

そのお客様の場所へ、本当に行ける日時で予約を受ける。

NEMORIAは、料金、対応エリア、出張費、作業時間、前後の予約との移動、スタッフの空きまで見てから、お客様に予約できる日時を出します。予約が入ったあとの管理画面、スタッフの現場、お客様のマイページまで、同じ1件の予約でつながっています。



導入資料　2026年11月版

一般的な予約システムは、空いている日時を出します。
NEMORIAは、そのお客様のところへ行ける日時を出します。

一般的な日時受付型

営業時間と、すでに入っている予約 → 9:00　12:00　15:00 誰に対しても、空いている時刻を同じように出します。

NEMORIA

依頼内容と料金 | 対応エリア | 走行距離と出張費 | 作業時間
前後の予約と移動 | スタッフ | 営業時間

→ 9:00　10:00　11:00　12:00

例：デモ店で「エアコン2台＋室外機」（作業 約5.5時間）を渋谷区で頼んだときに出た開始時刻です。同じ日でも、エアコン1台なら15:00まで7つの時刻が出ます。

NEMORIAは、行き先と作業内容で予約の中身が変わる出張サービスのために作っています。



NEMORIAを作った理由

出張の予約は、日時だけでは決まらないからです。

出張の仕事では、料金、行き先、出張費、作業時間、前後の移動、誰が行くかが、すべて予約の判断に関わります。多くの事業者は、それを電話やLINEでやり取りしながら、毎回頭の中で組み立てています。NEMORIAは、出張の車内クリーニング「クルマのおそうじ屋さん」の現場で、その判断を仕組みに任せるために作り、今も毎日使っています。

料金と条件は、予約の前に見せる

あとから金額が変わる不安を、お客様に持たせないためです。事業者にとっても、同じ説明の繰り返しと、無理な予約が減ります。

複雑な計算は、裏側で持つ

料金や移動の計算はNEMORIAが受け持ちます。お客様、スタッフ、事業者の画面には、そのとき必要なものだけを出します。

この資料では、出張サービスの仕事1件の流れに沿って、NEMORIA Reserve Mobilityがどこまで受け持つかを順に見ていきます。

予約の前

エリア、見積、質問、作業時間、出張費、行ける日時

ページ 05–11

予約が入る

スタッフの条件、確定の瞬間、Googleカレンダー

ページ 12–14

予約のあと

管理画面、変更とキャンセル、知らせ

ページ 15–17

当日

スタッフの画面、到着から完了まで

ページ 18

お客様との関係

マイページ、顧客の記録、個人情報の守り方

ページ 19–23

経営

支払い、帳票、分析、外部との連携

ページ 24–27

後半では、NEMORIAを毎日使っている「クルマのおそうじ屋さん」の実例、お客様が来店する仕事のためのNEMORIA Reserve BOX、料金・始め方をご案内します。画面は、デモ店「みどりハウスクリーン」の実際の予約ページと、管理画面・スタッフ画面・マイページにサンプルの予約を入れたものです。

最初に郵便番号を入れるだけで、対応エリアかどうかと出張費が分かります。

対応エリアの外なら、メニューを選ぶ前の段階で止まります。
予約を最後まで進めてもらってから断ることはありません。
エリアの中なら、その場で出張費と、空きのある日まで出ます。

対応エリアは、郵便番号の範囲で事業者が決めます。拠点が複数あれば、
エリアと距離から担当する拠点の候補も決まります。



同じ予約ページで、別の郵便番号なら





左は渋谷区（出張費¥2,200）、右上は船橋市
（出張費¥4,400）、右下は札幌市
（対応エリア外）。デモ店の実際の
予約ページです。

料金は、選んだ内容と質問への答えに沿って、その場で計算されます。

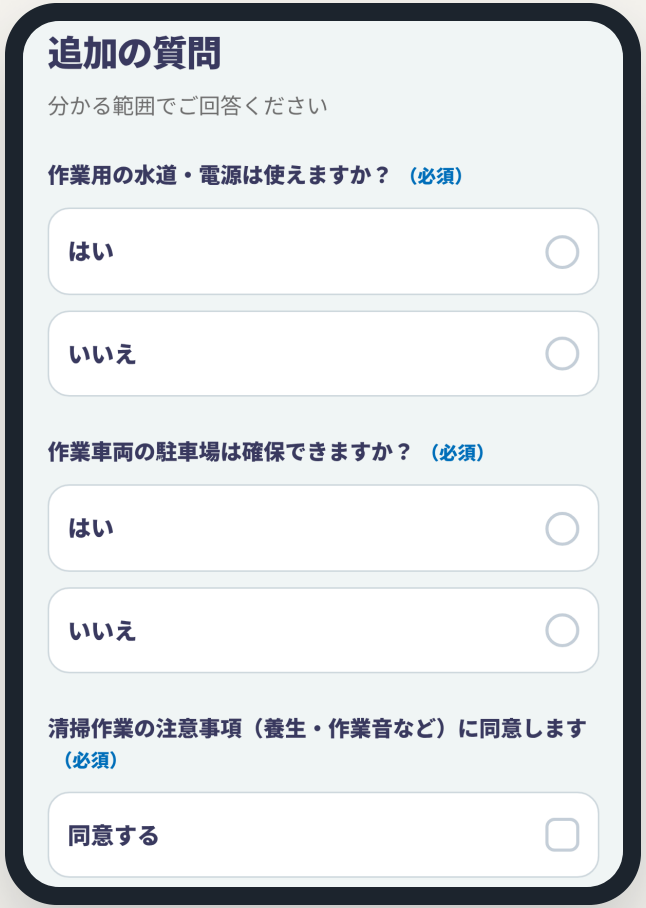
	壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き） 1台 23,100円 × 2台	46,200円
＋	オプション　室外機清掃	5,500円
＋	質問の答えによる加算・率の変更、割引 事業者が条件を決めた場合だけ（この例ではなし）	0円
＋	出張費 拠点からの走行距離で決まる（渋谷区の場合）	2,200円
＝	**税込合計（うち消費税 4,900円）**	**53,900円**



デモ店の実際の見積画面（エアコン2台＋室外機、渋谷区）

数量・オプション・質問の答え・割引（固定額と率）の決まりは、事業者が設定します。同じ内容は見積書のPDFにもなり、お客様はマイページから開けます。途中まで進めた見積に、あとから戻ることもできます。

質問への答えで、次に聞くこと・料金・作業時間・受けられるかどうかが変わります。

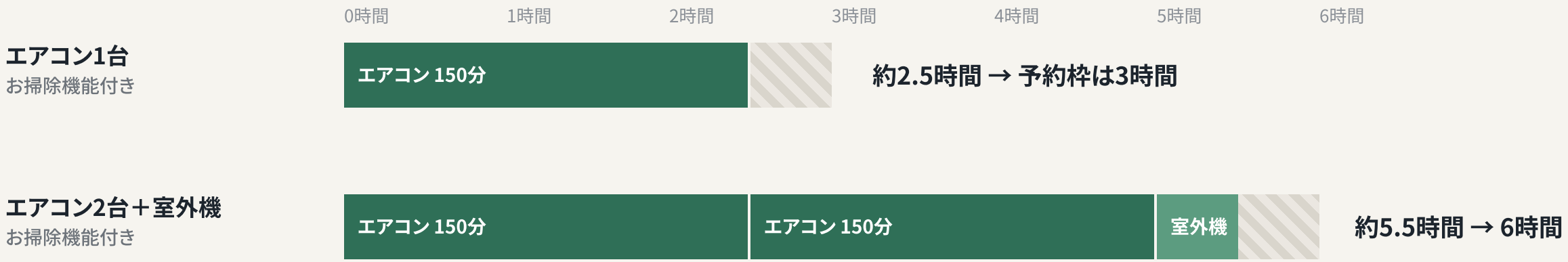


条件（設定例）	変わるもの	結果
もし「作業車両の駐車場は確保できますか」が「いいえ」	次の質問	「近くにコインパーキングはありますか」を続けて聞く
もし「エアコンの設置場所」が「2階以上の高い位置」	料金・時間	料金に3,300円を足し、作業時間を30分のばす
もし「台数」が4台以上	料金	サービスの小計から10%を引く
もし「エアコンの種類」が「業務用」	問い合わせ	予約にはせず、問い合わせとして受ける
もし「作業用の水道・電源は使えますか」が「いいえ」	対応不可	受けられないことを、その場で伝える

管理画面で「もし〜なら」を選んで決めます。条件には、サービス・数量・オプション・質問の答え・郵便番号・曜日・時間帯を使えます。決めた優先度の順に評価し、受けられない判定は料金や時間の変更より先に効きます。上の表は設定の例で、左のデモ店の質問にはこの条件を付けていません。

作業時間も、固定ではありません。依頼の中身で、その予約に必要な時間が決まります。

サービスごとの作業時間に、数量、オプション、質問の答えによる追加を足して、その予約の作業時間を出します。そのあとに、片付けや移動の前の余白として事業者が決めた時間を足して、予約枠を押さえます。



斜線は、デモ店が決めている作業後の余白（30分）です。2人で作業すると短くなる仕事なら、「1人なら180分、2人なら110分」のように、人数ごとの作業時間を事業者が決めておけます。この作業時間が、次のページからの「行ける日時」の計算にそのまま使われます。



出張費は、拠点からの実際の走行距離で決まります。

デモ店の拠点は東京駅です。出張費の決まりは、次のように設定しています。

5kmまで	0円
5〜15km	2,200円
15〜40km	4,400円
40kmより先	6,600円

距離は地図の走行距離を使います。距離が取れないときに、直線距離で金額を出して先へ進めることはしません。お客様は住所を入れたあと、地図で訪問先の位置を確かめて、ピンを入口へ動かせます。

距離は、出張費を出すためだけのものではありません。同じ道のりの所要時間を、前後の予約に間に合うかの判断にも使います。

同じ日、同じ場所でも、頼む内容で出せる開始時刻が変わります。

デモ店の営業時間は9時から18時です。作業時間に余白の30分を足して、18時までに終わる開始時刻だけを出しています。エアコン1台なら15:00開始まで選べますが、エアコン2台と室外機なら、選べるのは12:00開始までです。お客様が、終わらない時刻を選んでしまうことはありません。

エアコン1台
作業 約2.5時間・開始は7つ



エアコン2台＋室外機
作業 約5.5時間・開始は4つ



デモ店の実際の予約ページ。渋谷区、10月19日（月）。ほかの予約が入っていない日の表示です。画面の「15:00〜16:00」などは到着の時間帯の目安で、時間帯の最初の時刻を作業の開始として計算しています。

前後の予約の場所まで見て、移動が間に合う開始時刻だけを出します。

前の予約の場所から今回の訪問先まで、今回の訪問先から次の予約の場所までの移動を見ます。スタッフの空き時間が同じでも、お客様の場所によって出せる時刻は変わります。近いお客様には12:00も12:30も出せますが、遠いお客様には、次の予約に間に合わない時刻は出しません。固定の枠なら、どちらのお客様にも12:00が空いて見えます。



新しい依頼は、作業2時間＋余白30分。表示例です。移動時間は例で、実際は地図の道のりで計算します。ほかに空いているスタッフがいれば、そのスタッフで出せる時刻を探します。お客様が選んだ枠は、入力しているあいだ短く確保されます。

登録したスタッフの条件が、そのまま予約できる時刻と担当の決め方に効きます。

予約できる時刻は、その時間に行けるスタッフがいるかで決まります。予約のあとは、候補の中から担当を決めると、そのスタッフの画面に入ります。

予約 1186 エアコン2台＋室外機　10月20日 9:00　渋谷区
必要な人数 1人　／　条件 エアコン

佐藤（本店・エアコン）	**行ける**
高橋（本店・エアコン）	**10:00から別の予約**
中村（本店・水回りのみ）	**条件に合わない**

候補は佐藤1人。必要な人数と同じなので、自動で佐藤に割り当てられます。

対応できるか
サービスやオプション、質問の答えから、必要なスキルの条件を決められます。

何人必要か
必要な人数がそろう時刻だけを出します。

その時間に空いているか
入っている予約とGoogleカレンダーの予定を見ます。



表示例。右は佐藤のスタッフ画面（サンプルの予約）。スタッフの登録はMobilityで20人までです。

お客様が予約を確定したとき、NEMORIAの中では、これだけのことが同時に進みます。

22:30　お客様が自宅で予約ボタンを押す

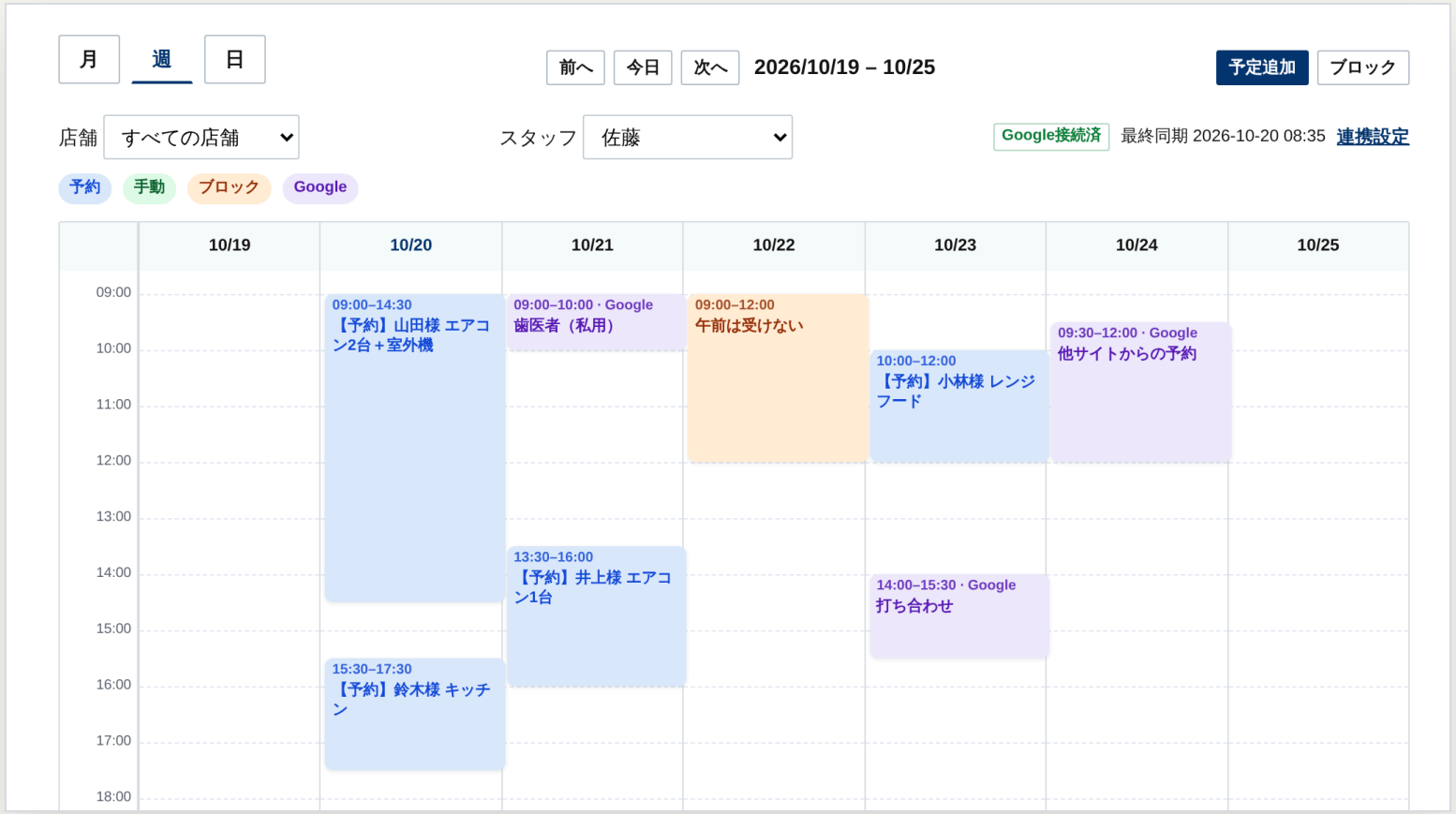
- お客様 ● 予約条件とキャンセル条件に同意して、予約を確定する
  同意した内容は予約と一緒に残ります
- NEMORIA ● 予約番号を発行し、見積の明細をそのまま予約に残す
  この明細が、請求書と完了報告にも使われます
- お客様 ● 予約確認のメールが届く
  マイページを開くリンクが入っています
- 事業者 ● 新規予約のメールが届く。管理者がLINEと連携していれば、LINEにも届く
  当日に入った予約は、当日用の知らせとして届きます
- NEMORIA ● Googleカレンダーに予定を書き込む
  拠点やスタッフのカレンダーへ
- NEMORIA ● 担当の候補と必要な人数を予約に残す
  候補が1人なら、そのまま割り当て

受けられない依頼は、予約にしません。

通常の条件で受けられない依頼は、予約番号も予約枠も作らず、問い合わせとして事業者に届きます。お客様が入力した内容と答えは、そのまま引き継がれます。

例：業務用エアコン 3台
→ 予約番号は発行しない
→ 入力した内容のまま、問い合わせとして送る

Googleカレンダーの予定は空きから外し、NEMORIAの予約はカレンダーに書き込みます。



管理画面のカレンダー（サンプルの予定。スタッフ「佐藤」で表示）。ポータルサイトで受けた予約もGoogleカレンダーに入れておけば、その時間はNEMORIAの予約枠から外れます。

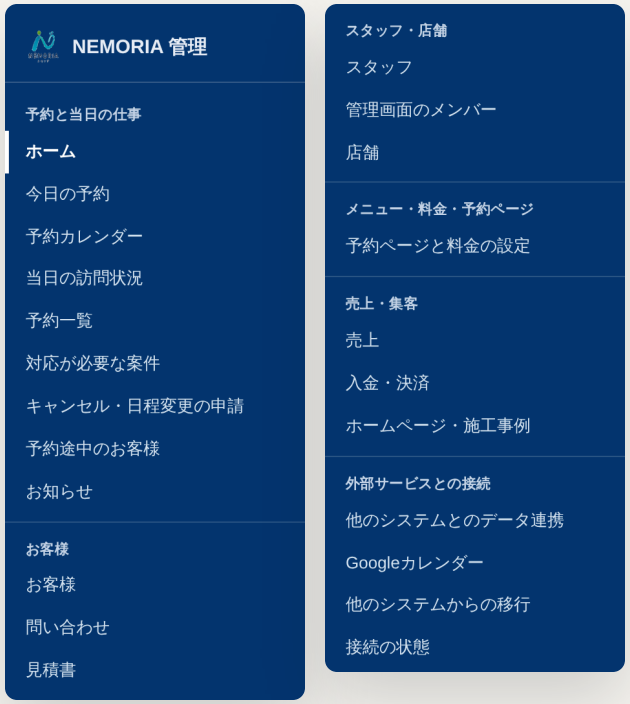
紫：Googleカレンダーの予定
私用の予定、別のサイトで受けた予約、打ち合わせなど。取り込んだ時間は、予約枠から外れます。

青：NEMORIAの予約
予約が確定するとGoogleカレンダーに書き込み、日時の変更やキャンセルも反映します。NEMORIAが書いた予定を、外の予定として取り込み直すことはありません。

橙：ブロック
定休日や、受けたくない時間を止めておけます。

拠点・スタッフごとにつなぐ
どのカレンダーを見て、どこへ書くかを、拠点やスタッフごとに決めます。

朝いちばんに管理画面のホームを開けば、今日の予約と対応が必要なことが分かります。

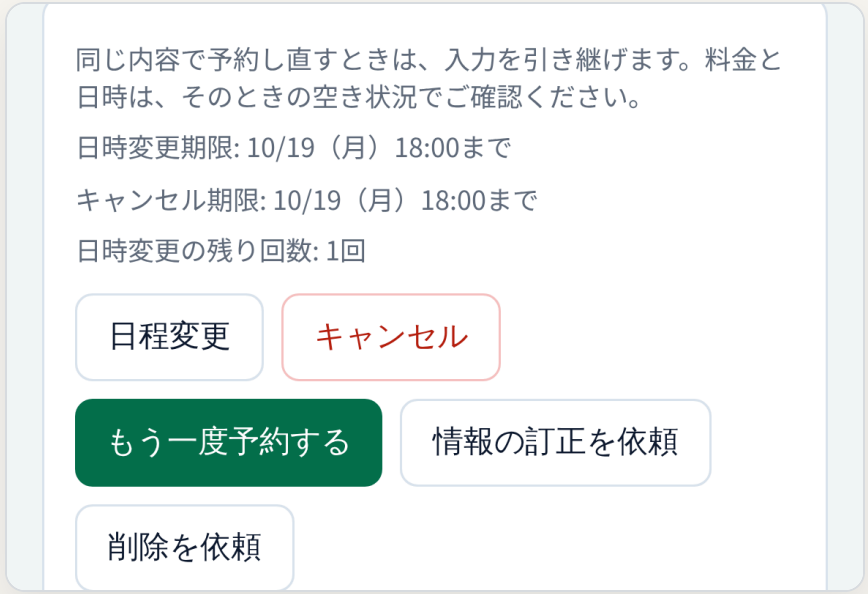


左のメニュー（実際の画面を2列に分けて表示）。機能の名前ではなく、仕事の名前で並んでいます。



ホーム（サンプルの予約）。サービス、料金、質問、エリア、出張費、営業時間の設定は、毎日の画面とは別の場所にまとめています。

日程の変更とキャンセルは、事業者が決めた条件の中で、お客様が自分で申請できます。



お客様のマイページ。期限と残りの回数を見たうえで、日程変更やキャンセルを申請できます。「情報の訂正を依頼」「削除を依頼」からは、登録した連絡先などの訂正や削除を事業者に頼めます。

事業者が決めること	例
お客様自身の申請を受けるか	受ける（初めは受けない設定になっています）
受付の期限	予約の前日18:00まで
変更できる回数	1回まで
キャンセル料	規定を決めておき、オンラインで支払い済みなら差し引いて返す

申請は、管理画面の「キャンセル・日程変更の申請」に届きます。条件を案件ごとに口頭で変える必要がなく、電話で毎回説明し直さなくて済みます。

予約の知らせは、何が起きたかと誰に送るかで、届き方が決まっています。

できごと	お客様のメール	事業者のメール	管理者のLINE	お客様のLINE
予約の成立	**届く**	**届く**	連携しているとき	連携と設定による
当日に入った予約	**届く**	**当日用の知らせ**	連携しているとき	連携と設定による
前日	**リマインドが届く（設定による）**	—	—	連携と設定による
変更・キャンセル	設定による	設定による	—	連携と設定による

知らせごとに、送るかどうかを事業者が決められます。管理者への知らせは、管理者ごとのメールやLINEの設定に合わせて届きます。標準の設定では、上の表の知らせはメールで届きます。LINEは、連携しているときに届きます。自社の公式LINEを1つつないで、お客様との連絡に使うこともできます（送信は許可したときだけ）。

スタッフの画面には、自分が担当する予約と、その場でやることだけが出ます。



現場に着くまで

その日の担当の一覧と、次の予約が出ます。

お客様の答え（駐車場、水道・電源など）を、行く前に確かめられます。

Google マップや Apple マップでナビを開けます。開いただけでは到着の扱いになりません。

現場で

到着、作業開始、作業完了をボタンで残します。済んだ操作のボタンは消え、「作業完了」は作業を始めてから出ます。

記録と連絡

作業メモと、作業前・作業後の写真を残せます。写真ごとにお客様に見せるかを選べます。

マイページに出すコメントや、お客様の確認も残せます。

遅れそうなときは、スタッフ画面から遅延を申告できます。

料金や電話番号をスタッフに見せるかは、事業者が決めます。

スタッフ画面（サンプルの予約）。左：予約の内容と質問の答え、ナビ。右：作業を始めたあとの操作と記録。写真は設定によって使えます。

お客様は、届いたリンクを開くだけで、自分の予約をいつでも確かめられます。

お客様のマイページ（サンプルの予約）

予約の日時と内容

作業場所

見積の明細と税込合計

見積書のPDF



IDもパスワードも要りません。予約確認のメールに届いたリンクから開きます。LINEと連携したお客様は、LINEからも同じページを開けます。

予約の前に見た金額が、そのまま載っています。この画面の税込53,900円は、予約の前に見積で出た金額と同じで、スタッフの画面に出る料金とも同じです。

連絡と書類の置き場になります。予約ごとのメッセージ、見積書や請求書・完了報告などの書類、作業の写真も、このページで見られます。

お客様が自分で確かめられるので、「予約はどうなっていますか」「いくらでしたか」といった予約後の問い合わせが減ります。

予約が終わっても、利用の履歴は残り、次の依頼につながります。

氏名	山田 花子
電話	090-0000-0000
メール	yamada.hanako@example.com
登録	2025-11-08
更新	2026-10-17
回数	予約 3 / 完了 2 / 取消 0
区分	リピーター
状態	有効

予約履歴

日付	サービス	状態
2026-10-20	壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き） ×2	予約済み
2026-04-12	浴室清掃・追い焚き配管除菌	完了
2025-11-08	壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き） ×2	完了

内部メモ（顧客非表示）

2026-04-12 佐藤
駐車場は建物の裏。エアコンは2台とも寝室側。

管理画面のお客様の詳細（予約が進んでいるお客様のサンプル。実際の画面の一部を並べています）。

お客様のマイページ（実際の画面の一部）



事業者の側には、予約の履歴、使ったサービス、金額、担当が残ります。前回どの作業をしたかを、次の予約の前に確かめられます。連絡先や住所、内部メモは予約が進んでいる間に使い、作業が終わると通常の画面から外れます。

お客様の側には、マイページに「もう一度予約する」があります。住所などは、そのときの情報を入れてもらいます。料金と日時も、そのときの条件で出し直します。

情報漏洩が当たり前の時代へ。

必要なときに、必要な一人分だけを組み立てます。

タイムズカー **約660万件** のアカウント情報が第三者に取得（2026年9月・同社公表）　個人情報保護委員会 注意喚起（10月7日）　IPA 注意喚起（10月9日）



一人分の情報が、一か所にまとまっている。



全部つながっているから、一か所から全部取れる。



一つ取られても、一人の情報にならない。



同じお客様だと分かる。



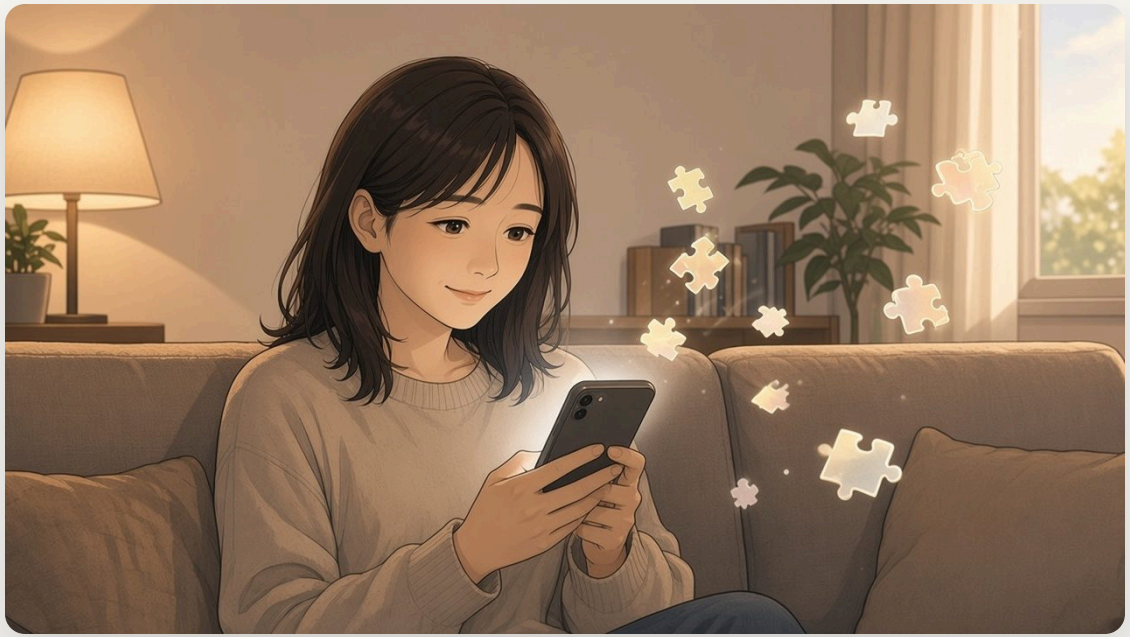
必要なときだけ、このお客様になる。



完成した個人情報を、並べたまま持ち続けない。

侵入を防ぎ、本人を確かめ、暗号化する。そのうえで、「絶対に侵入されない」だけを前提にしない。

分けても、リピートは分かる。



1. 以前利用
2. 再び予約
3. **入力された情報を、保護された照合情報と照合**
4. 同じお客様だと判定
5. 過去の利用履歴を利用

個人情報を通常の顧客一覧へ残し続けなくても、同じお客様かどうかは判定できます。

サービスの利用履歴も残ります。

新しい予約では、住所や車両情報など現在の情報を改めて入力してもらいます。



見る操作そのものを、軽くしない。

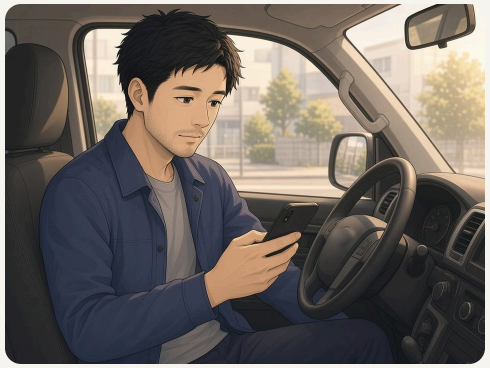
個人情報を見る → 追加認証 → 理由 → **1人分だけ表示** → 操作を記録

過去の個人情報を見る操作や、個人情報を含む書き出しは、普段の操作と同じ扱いにはしません。

持ち歩く画面だから、見せすぎない。



1 出発



2 車内で



3 お客様宅で



4

出張サービスの端末は、オフィスのPCと違って毎日外へ持ち出します。

紛失・置き忘れ・盗難まで考え、画面に見せる情報そのものを絞ります。

だからNEMORIAでは、その端末に必要以上の顧客情報を持たせない。



いま担当している予約

現在の作業に必要な情報だけ



終わった過去の予約

お客様の情報は表示しない

スタッフ画面（サンプルの予約）。右は、作業日を過ぎた完了済みの予約の一覧です。

支払い方法は、現地払いとオンラインのカード決済から、事業者が選んで出します。

支払い方法	使える条件	内容
現地での現金	**月額に含まれる**	予約のときにお客様が選びます。現地で受け取った入金は、管理画面で記録します。
現地でのカード・電子マネー	**月額に含まれる**	
現地でのQR決済	**月額に含まれる**	
オンラインのカード決済	**月額とは別の契約**	事業者が管理画面から申し込んだあとに使えるようになります。事業者の手数料は決済額の4.0%です。月額だけで使えるようになるものではありません。

お客様にどちらかを選んでもらうことも、どちらか一方に限ることもできます。オンライン決済は、MobilityでもBOXでも申し込めます。

見積書・完了報告・請求書は、同じ予約のデータからそのまま作られます。

予約の前に出た明細が、作業のあとの書類にもそのまま使われます。金額や作業内容を、書類のために書き写す必要はありません。お客様はマイページで、それぞれを確かめられます。

見積書

予約の前　予約 1186

壁掛けエアコン清掃（お掃除機能付き）×2	46,200円
室外機清掃	5,500円
出張費	2,200円
うち消費税	4,900円
税込合計	**53,900円**

お客様が予約の前にPDFで開けます。マイページにも置かれます。

完了報告

作業のあと　予約 1186

到着　10月20日 8:56　　**作業　9:02〜14:21**

エアコン2台・室外機　　**写真　作業前・作業後**

スタッフ画面で残した到着・作業の記録から作ります。

請求書

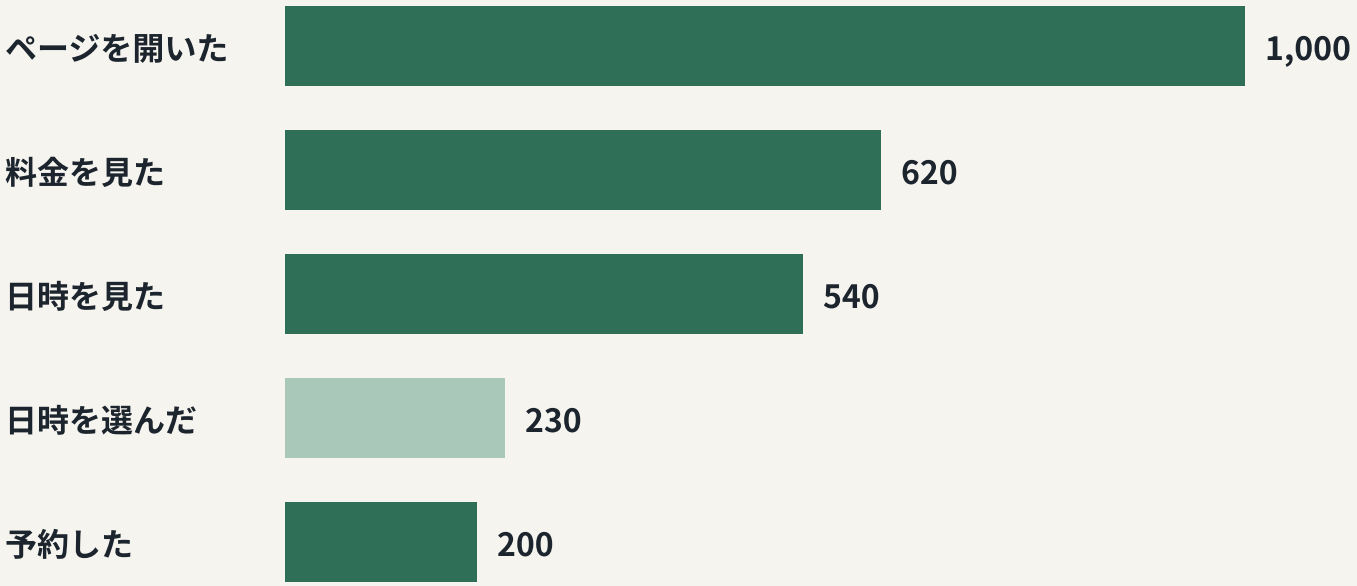
作業のあと　予約 1186

明細	**見積書と同じ3行**
税込合計	**53,900円**

予約のときの明細をもとに発行します。

表示例。

予約ページのどこでお客様が止まっているかと、売上・入金の動きを見られます。



日時の画面までは進んでいるのに、選ばずに離れている人が多い。
→ 空きの少ない曜日や時間帯がないか、営業時間やスタッフの配置を見直す。

数字は表示例です。

予約ページの進み方
開いた、料金を見た、日時を見た、日時を選んだ、予約した、問い合わせた、を段階ごとに数えます。

売上と入金
管理画面で、売上と入金の状況を見られます。現地で受け取った入金も記録できます。

地域と時期
郵便番号ごとの詳しい数字、ヒートマップ、キャンペーンごとの分析で、どの地域からどれだけ予約が来ているかを見られます。

外の計測ツールにも
Googleアナリティクス、Google広告、Metaピクセルを、使う場合だけ設定できます。

必要な事業者は、NEMORIAの予約やお客様の情報を、自社のシステムとつなげられます。

予約や作業が進んだときの送信（Webhook）の記録　表示例

時刻	できごと	送り先	結果
22:30	予約が確定	自社の基幹システム	送信済み
08:56	スタッフが到着	自社の基幹システム	送信済み
09:02	作業を開始	自社の基幹システム	送信済み

別のシステムへ同じ予約を手で打ち込み直す作業を、なくせます。つなぐ先の準備は事業者側で必要です。

API	予約やお客様の情報を、外のシステムから読み書きできます。
データの出し入れ	予約やお客様を書き出せます。今のデータをCSVで取り込んで始めることもできます。
施工事例の下書き	終わった仕事の記録から、施工事例の下書きと、SNSに載せる文の下書きを作れます。事業者が確かめたあと、自社のホームページやSNSに載せられます。

API、Webhook、データの出し入れ、施工事例の下書きは、Mobilityで使えます。

実例　クルマのおそうじ屋さん

NEMORIAを毎日の予約に使っている、出張の車内クリーニングの事業です。

クルマのおそうじ屋さんは、NEMORIAを運営する合同会社CRimaの事業です。くらしのマーケットで仕事を受け、「くらしのマーケット アワード2022」を受賞しました。そこから約1年かけて、自社のホームページと広告で集客する形へ完全に移りました。

くらしのマーケットで受けていたころは、売上が100万円あると、手数料として約22万円がかかっていました。今はその分を、自社の広告に使っています。



実際の作業写真（シートの作業前と作業後）

	くらしのマーケットのころ	現在
集客	くらしのマーケット	**自社のホームページと広告**
軽自動車のクリーニング	18,000円	**45,000円**

実例　STORES予約からNEMORIAへ

STORES予約からNEMORIAへ。予約件数、約27%増加。

クルマのおそうじ屋さんでは、予約システムをSTORES予約からNEMORIAへ切り替えました。

切替前		切替後
87日間・86件	→	81日間・102件

1日当たりの予約件数が約27%増加。

料金・対応エリア・出張費・予約可能日時を、お客様自身が確認して予約できる仕組みを、現在も実際の事業で運用しています。

※1日当たりの予約件数で比較。

NEMORIA

以前は固定の3枠で受けていた予約を、今は前後の移動を見た予約枠で受けています。

固定の3枠 遠い現場にも間に合うよう、毎回余裕を見ていた



3件

今の予約枠 近い現場が続く日は、移動が短い分だけ次の予約が入る



4〜5件

予約の前	料金、出張費、行ける日時を、予約の前にお客様へ出しています。
予約枠	前の現場から次の現場までの移動を見て、行ける時刻だけを出しています。
当日	スタッフが担当の予約を開き、到着から完了までを記録しています。
予約のあと	お客様はマイページで予約と書類を確かめ、事業者は管理画面で当日の仕事を見ています。

今は、近い現場が続く日には4件から5件の予約を受けています。遠い現場が続く日は、移動に時間がかかるので件数は増えません。図は考え方を示したもので、実際の時刻や件数はその日の現場の場所で変わります。

NEMORIA

NEMORIA Reserve BOX　お客様が来店する仕事

予約だけで、終わらせない。

予約受付から、料金の確認、作業、会計、帳票、顧客管理まで。お店の仕事を、ひとつにつなぐ。

通常型	施術・教室・来店作業など、日時を指定して利用するサービス。営業時間・スタッフ・同時に受けられる数から、空いている時間だけ出します。メニューとオプションで、所要時間が変わります。
預かり型	コーティング・修理など、受付から返却まで日数を要するサービス。置き場所の数と作業できる数から預かれる日を出し、お返しの希望を予約のときに受け付けます。
郵便番号	お客様が郵便番号を入れると、契約しているお店の中から近い順に出します。選んだお店のメニューと、空いている日時へ進みます。
予約のあと	予約の確認とお知らせ、スタッフの予定と作業の記録、支払い、見積書（PDF）・請求書・領収書、お客様の記録と売上まで、まとめて管理できます。
料金	**1店舗あたり月額8,800円（税込）、SMS 月100通込み。**1店舗から、店舗数に合わせて導入できます。



BOXのお客様の画面の見本です（郵便番号から近いお店へ、空いている日時まで）。出張費と、移動を見た予約枠はMobilityの機能です。

料金　NEMORIA Reserve Mobility

55,000円／月（税込）

ここまでご紹介した出張サービス向けの標準の機能は、すべてMobilityに含まれます。Mobilityのご契約では、BOXも併用できます。BOXの利用開始については、お申込み後にご案内します。

> **お客様が来店するお店の予約だけなら、NEMORIA Reserve BOX。1店舗ごとに月額8,800円（税込）です。**

お申込みの時点では、料金はかかりません。月額のお支払いは、ご契約のあと、利用を始めてからです。

リリース記念	**Mobility：試用7日のあと半額 27,500円／月（3か月）。**先着100社は半額期間が6か月。1事業者につき1回。順番は有料契約が始まった順です。
BOX	**1店舗ごとに8,800円／月（税込）。**店舗の数だけ契約します。SMSは1店舗ごとに月100通まで月額に含まれます（翌月への繰越なし）。超える分の料金は、超過単価をご契約の前に提示し、同意いただいた場合に限りかかります。
追加の拠点	**Mobilityに1拠点ごとに27,500円／月（税込）。**同じ会社・ブランド・請求のまま増やせます。
オンライン決済	**月額とは別の契約。**事業者の手数料は決済額の4.0%。申し込んだあとに使えます。
個別の開発	開発対応として別の契約です。
契約	1か月ごとの自動更新で、最低利用期間はありません。解約は次の更新日で終わり、それまでは使えます。途中解約の日割り返金はありません。

NEMORIA

NEMORIAが目指していること

出張サービスでも、料金と条件と日時を確かめて、そのまま予約できる。それを、普通のことにしたいと考えています。

出張する仕事はMobility、お客様が来店する仕事はBOX。製品を選んで、導入をお申し込みください。お申込みの時点で料金はかかりません。

1. 申し込む	会社名・お名前・メールアドレス・店舗や拠点の数・事業の内容だけ。
2. 必要な内容を入力	申込のあとに出る入力ページで、メニュー・料金・営業時間などを入力します。 途中で保存できます。
3. 初期設定	いただいた内容をもとに、予約ページを使える状態までNEMORIAが設定します。
4. ご契約	利用規約と料金を確かめていただいてから、ご契約です。
5. 予約を受ける	予約ページのアドレスを、ホームページやLINEに載せます。

スマートフォンで開く
nemoria.jp/apply/

導入を申し込む

料金を見る

予約のデモ　**nemoria.jp/mobility/#demo**（Mobility）　**nemoria.jp/box/#demo**（BOX）　資料請求　**nemoria.jp/materials/**